**Declaração de Problema**

Controle de estoque mais eficiente, evitando falta ou excesso de produtos. Estratégias para distribuição de produtos que garantam a satisfação do cliente e aumentem a competitividade da empresa. Melhoria no atendimento ao cliente por meio de treinamentos e capacitação da equipe. Coleta de feedback dos clientes para identificar oportunidades de melhoria na qualidade dos produtos e serviços oferecidos. Monitoramento das vendas para identificar os produtos mais e menos vendidos e permitir uma melhor gestão do estoque e planejamento do negócio.